

Inhaltsverzeichnis

<i>Raphael Max und Alexander Kriebitz</i>	
Ethische Problemfelder beim Einsatz Künstlicher Intelligenz im wirtschaftlichen Bereich	11
<i>Lukas Brand</i>	
Mind the Accountability Gap – Korreferat zu Raphael Max und Alexander Kriebitz	31
<i>Christian Müller</i>	
Zur Ethik der Künstlichen Intelligenz – Korreferat zu Raphael Max und Alexander Kriebitz	41
<i>Eric Meyer</i>	
Auswirkungen des Einsatzes von Künstlicher Intelligenz auf verschiedene Märkte	47
<i>Ludger Heidbrink</i>	
Artifizielle Agenten, hybride Netzwerke und digitale Verantwortungsteilung auf Märkten – Korreferat zu Eric Meyer	67
<i>Traugott Jähmichen</i>	
Die Diversifizierung der Arbeitswelten durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz – Korreferat zu Eric Meyer	77
<i>Nick Lin-Hi und Luca Haensse</i>	
Corporate Digital Responsibility: Unternehmensverantwortung neu denken am Beispiel von Künstlicher Intelligenz	89
<i>Detlef Aufderheide</i>	
Corporate Digital Responsibility: Künstliche Verantwortung für Künstliche Intelligenz? – Korreferat zu Nick Lin-Hi und Luca Haensse	103
<i>Joachim Wiemeyer</i>	
Corporate Digital Responsibility – sinnvoll oder Marketing? – Korreferat zu Nick Lin-Hi und Luca Haensse	109
<i>Rüdiger Wilhelmi</i>	
Haftung beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz	117
<i>Manfred Bardmann</i>	
Künstliche Intelligenz im Wirtschaftsbereich und in weiteren Lebensbereichen – Korreferat zu Rüdiger Wilhelmi	139
<i>Christian Grimme</i>	
Künstliche Intelligenz: Begriffsklärungen und technische Einschätzungen als Grundlage für Regulierungsansätze – Korreferat zu Rüdiger Wilhelmi	159
Autorenverzeichnis	171