

Linkliste zum Workshop „Social Media für die gemeindliche Öffentlichkeitsarbeit“

Thomas Mollen, mollen@bistum-muenster.de, 0251 495-1183

Fotodatenbanken

Mediendatenbank des Bistums Münster: medien.bistum-muenster.de

unsplash.com

pixabay.de

pexels.com

fotolia.de (nicht kostenlos, aber oft Motive zu Themen, die man woanders nicht findet)

Social-Media-Tools

hootsuite.com (Social-media-Dashboard, über das ich mehrere Kanäle im Blick behalten und Inhalte ausspielen kann)

Adobe Spark (spark.adobe.com, App: „Adobe Spark Post“): Zum Erstellen von „Visuals“ (Bild/Text-Inhalten, angepasst für die verschiedenen sozialen Netzwerke)

later.com/App (Zum Einfügen bzw. Planen von Bildern auf Instagram am Computer)

iMovie/FilmoraGo: Apps zum bearbeiten von Videos

Quik: App, die aus den aufgenommenen Fotos Audio-Slideshows erstellt

Planungstools/To-Do-Listen

(kamen im Workshop nicht vor, können aber ganz hilfreich für die Strukturierung des Arbeitsprozesses sein)

Wunderlist (App, wunderlist.com)

MeisterTask (App, meistertask.com)