

20.000,-



4.000,-



3.000,-

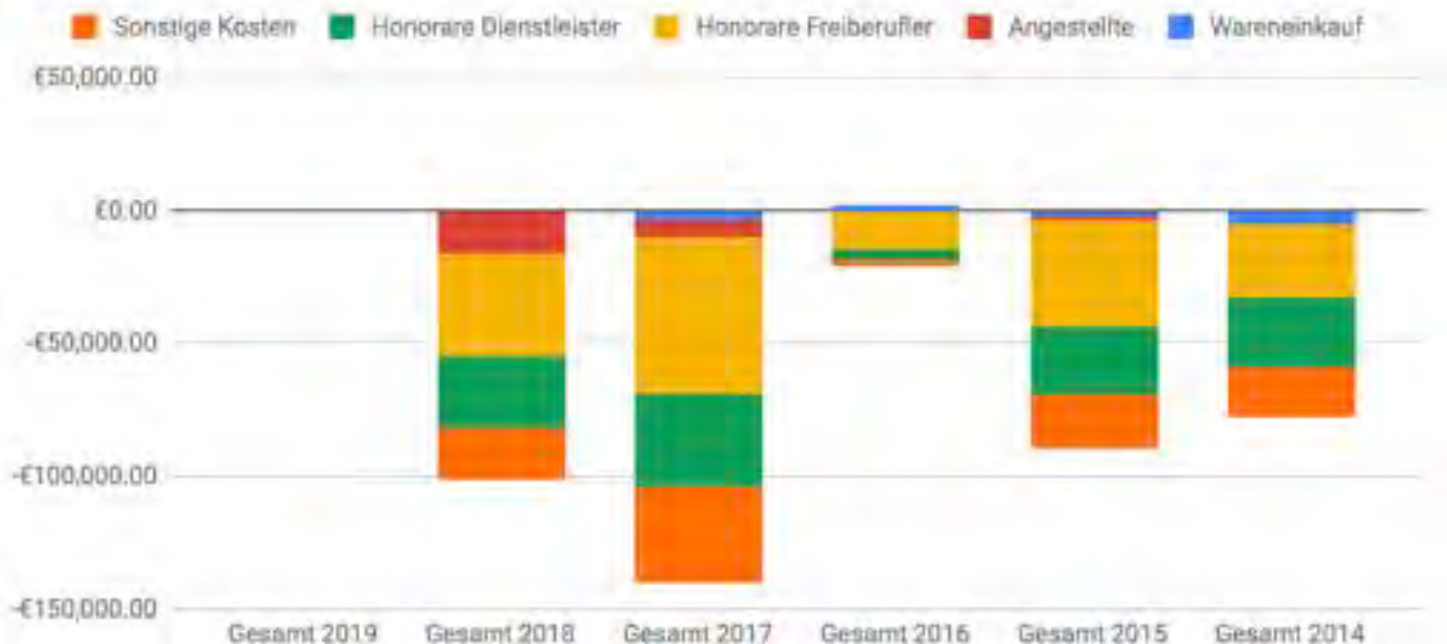


5.000,-

ca. 32.000,-

+ eigene Personalkosten, Büro, Buchhaltung etc.!

Ausgaben Agora Köln / Institut Cultura 21 e.V.



- **Online-Spendenkampagne „Schildpaten“**

- **Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen**
- **Umweltamt der Stadt Köln**
- **Bezirkseigene Mittel (Ehrenfeld, Lindenthal, Innenstadt)**
- **Bürgerstiftung Köln**

- **Verkauf von Shirts & Beuteln**
- **Getränkeverkauf (selber oder mit gemeinnützigem Träger)**

- **Sponsoring durch öko-soziale Firmen**
- **Standgebühren (für Gastronomen)**

- **Spendendosen im Veedel**
- **Nacht des guten Lebens, Tag des guten Essens...**



Beendet Tag des guten Lebens 2017 in Deutz
Köln, Deutschland

Schildpaten Moritz Schäz 1080p

50 % finanziert | 98 Spenden | 4.568, gesamt

Projektneuigkeiten erhalten

Teilen | Tweeten | Mailen

Projektübersicht | Spenden (98) | Kommentare (0) | Neuigkeiten (4)

Einen Tag lang autofrei im Veedel – mit viel Freiraum, um sich auf den Straßen zu treffen, zu feiern, zu spielen, zu diskutieren und gemeinsam einen "Tag des guten Lebens" am 18. Juni 2017 in Deutz zu erleben.

M. Herrndorf von Agora Köln / via Institut Cultura 21 e.V. | Nachricht schreiben

Der "Tag des guten Lebens: Kölner Sonntag der Nachhaltigkeit", findet erstmalig am 15. September in Ehrenfeld statt. Hierzu wird ein Teil in Ehrenfeld motorisierten Autoverkehr gesperrt und die frei gewordenen Fläche soll Ehrenfelderinnen und KölnerInnen Platz geben für ein gemeinsames Frühstück mit Nachbarn, lustigen und anregenden Kunstaktionen, Konzerten u.v.m. rund um das diesjährige Schwerpunktthema Mobilität.

6.995 €
6.950 € Fundingziel

124
Unterstützer*innen

Projekt
erfolgreich

8 Thesen zum kreativen Fundraising

1. Fundraising ist harte Arbeit, gerade für neue, kreative Projekte.
2. Verschiedene Einkommensquellen schaffen Freiheit und Sicherheit (aber hohen Verwaltungs- und Abstimmungsaufwand)
3. Alles braucht eine solide Basis - einen erfahrenen Trägerverein und / oder einen engagierten Vorstand
4. Die Auflagen von Fördergebern, auch der SUE, passen nur bedingt zu experimentellen Projekten - aber mit einer kooperativen Herangehensweise lassen sich Lösungen finden.
5. Gutes Fundraising ist gleichzeitig Marketing, Happening, (Nachbarschafts-)Aktivierung.
6. Kreatives Fundraising braucht die gesamte Organisation - für Akquise und Delivery.
7. Fundraiser*innen werden respektiert, aber nicht geliebt.
8. Die Stadt durchgängig einzubinden ist eine Grundvoraussetzung / wichtiger Erfolgsfaktor für kommunale Förderung (Politik und Verwaltung, Sichtbarkeit, kritisch-konstruktive Kooperation)

Tag des guten Lebens

Ein Projekt der Agora Köln

Juristisch getragen durch den Institut Cultura 21 e.V.

Kontakt: info@agorakoeln.de / www.agorakoeln.de

Fragen zu Finanzen: finanzen@agorakoeln.de