

Kriterien für eine gute Internetseite

Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit – 21. April 2018



Struktur

- Einfach, klar und übersichtlich (max. 5 – 7 Haupt-Navigationspunkte)
- Benutzerfreundlich und funktional
- Ausbaufähig und flexibel
- Leichte Kontaktaufnahme möglich

Design

- Bietet Orientierung
- Minimale Anzahl von Schriftarten und nicht zu viele Farben
- Gutes Bildmaterial, das Aufmerksamkeit erregt, emotional anspricht und überzeugt
- Passt die Homepage zum Corporate Design (Farbe, Bildsprache)?

- Unterstützt die Funktionalität („form follows function“)
- Bilder zwingen dem Nutzer keine unzumutbaren Wartezeiten auf
- Berücksichtigt die Beachtungsintensität von links nach rechts
- Vermeidet langes Scrollen
- Benutzt Animationen nur sparsam und wenn, dann nur funktionsgebunden
- Ansprechende, einheitliche Optik
- Keine Angst vom Weißraum: Fühlen Sie sich nicht gezwungen, jeden Zentimeter der Web-Seite nutzen zu müssen. Leerraum sorgt für eine optisch ansprechende Website und macht Ihre Aussage leicht zu erfassen.

Themen und Inhalte

- Informationen zu Angeboten
- Infos über das (aktuelle) Gemeindeleben
- Selbstdarstellung / Profil / Philosophie der Gemeinde
- Verbessern Sie Ihre Seite entsprechend einer Besucherstatistik
- Kontakt (Angebot mehrerer Kontaktmöglichkeiten)
- Impressum (Pflichtbestandteil!)
- Hinweis auf Urheber- und Datenschutz

Texte

- Grammatikalisch und orthografisch einwandfrei
- Orientiert an den Bedürfnissen und Fragen der Zielgruppe (Inhalt und Sprache/Tonalität)
- Thematisch einwandfrei
- Wecken Interesse, überzeugen und machen Lust auf Kontaktaufnahme
- Aktuell und / oder hintergründig
- Kurz und verständlich
- Klar strukturiert und gegliedert (keine langen Fließtexte)
- Sinnvolle Textauszeichnungen (z. B. Text-Fettungen, Kursiv usw. – aber maßvoll!)
- Aktiv- und Positiv-Formulierungen
- Möglichst auf Fachjargon und Abkürzungen (die nicht allg. verständlich sind) verzichten
- Kurze Überschriften und Zwischenüberschriften, die Neugier und Aufmerksamkeit wecken
- Kreieren Sie die Inhalte nach dem Prinzip der umgekehrten Pyramide: die wichtigsten Aussagen zuerst, unwichtigere Details weiter unten.
- Und: Wie einprägsam ist der Domainname? (ggf. kann man ihn auch aussprechen?)

Programmierung | Technik & Mobile

- Eine mobil optimierte Website für Smartphone- und Tablet-Besitzer (responsives Webdesign)
- Professionelles und einfach zu handhabendes CMS

- Suchmaschinenoptimiert (Achten Sie darauf, dass Ihre Seite die Begriffe enthält, nach denen tatsächlich gesucht wird bzw. für die auffindbar sein möchten. Verwenden Sie relevante Titel für die einzelnen Seiten und aussagekräftige Überschriften. Verwenden Sie interne Verlinkung etc.)
 - Kompatibilität mit allen gängigen Browsern
 - Funktionsfähigkeit in unterschiedlichen Auflösungen
 - Kurze Ladezeiten
 - Sind Links so gestaltet, dass Nutzern unmittelbar klar ist, wohin sie führen?
 - Verzicht auf Plug-ins, (unnötige) Flash-Animationen
 - Lesbare und einheitliche Schriftart sowie Farbkontraste von Text und Hintergrund, die ein angenehmes Lesen ermöglichen
 - Sind Tools wie eine Volltextsuche vorhanden und funktionieren sie einwandfrei?
-

Ein Top-Angebot für Pfarreien
und kirchliche Einrichtungen:
www.online-pfarrei.de