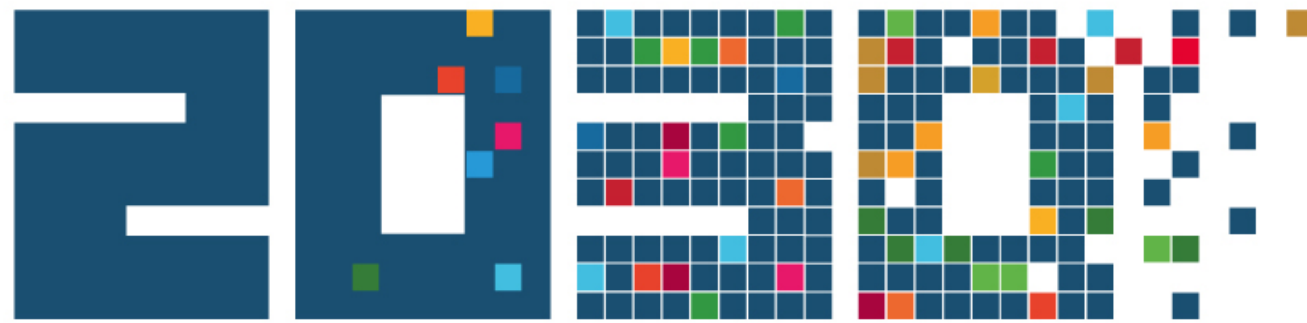


DIGITALE AGENDA



... mit den richtigen Tools zum Ziel



... mit den richtigen Tools zum Ziel



1. Welches Ziel?
2. Was heißt „richtig“?



1.) Von der Vision zum Ziel ...



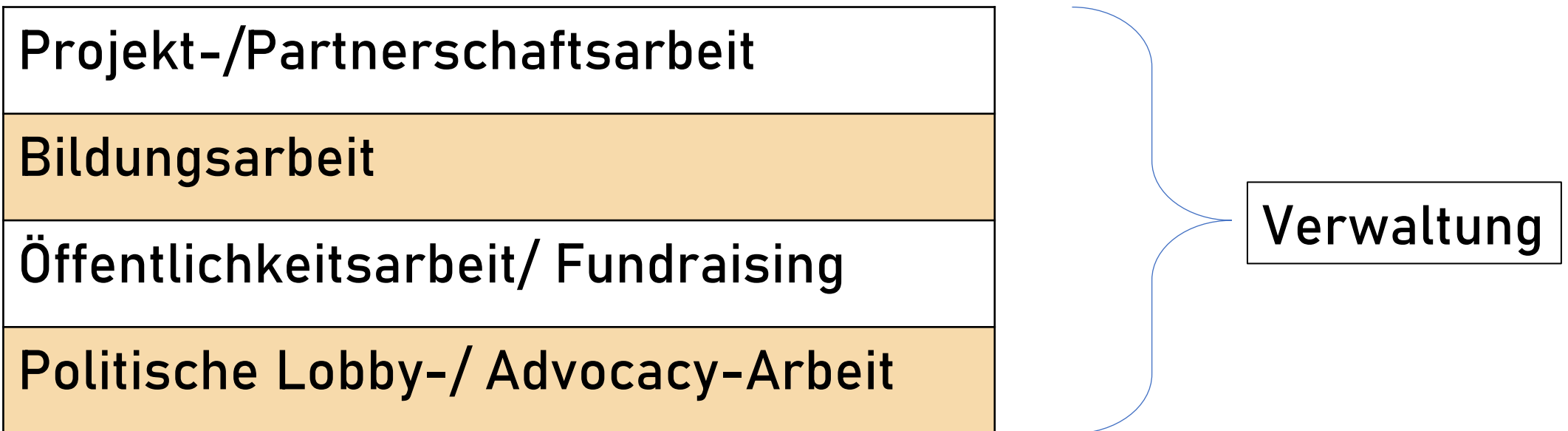
Irgendwo hat jede Organisation ihre **Vision und Mission** beschrieben und dargestellt, wie sie diese erreichen will (Vereinszweck, Satzung, Präambel, Strategische Planung,...).



1.) Von der Vision zum Ziel ...



Bei vielen Umwelt- und Entwicklungs-NPOs gibt es 4+1 Kern- Bereiche mit übergeordneten Zielen:



1.) Von der Vision zum Ziel ...



Daraus lassen sich konkrete Ziele herleiten. Z.B.:

Projekt- /Partnerschaftsarbeit	<ul style="list-style-type: none">• Kooperation mit Projektpartnern• Umsetzung von Projekten
Bildungsarbeit	<ul style="list-style-type: none">• Erreichen von 4711 TN an Veranst.
Öffentlichkeitsarbeit/ Fundraising	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikation mit Mitgliedern, Spender*innen, etc,• Aufbau eines Finanzierungsmixes
Politische Lobby-/ Advocacy-Arbeit	<ul style="list-style-type: none">• Aufbau von Bündnissen

effizient, kostenbewusst, ...



... mit den richtigen Tools zum Ziel

1. Welches Ziel?
2. Was heißt „richtig“?



2.) Der „Wertekanon“ einer NPO



Was wollt Ihr mit Eurem Tun sein?

- gerecht? (Gender-, Generationen-G., Inklusion, ...)
- nachhaltig? (im Sinne der SDG)
- partizipativ? (Prinzip „Augenhöhe“)
- wirtschaftlich? (effizient und effektiv)
- transparent? ...
- wirkungsorientiert?
- ???





Herausforderungen Digitalisierung

Ändern sich durch die weltweite Digitalisierung...

... die Organisationsziele?

Müssen sie auf den Prüfstand gestellt werden?

... die Arbeitsorganisation?

Wie z.B. durch die Corona-Pandemie?

... die Kommunikation?

Was noch?





Herausforderungen Digitalisierung



Passen die eingesetzten Tools zum Wertekanon?

- gerecht!** Zementieren wir Machtverhältnisse?
- nachhaltig?** Wie sensibel nutzen wir Ressourcen (z.B. Strom)
- partizipativ?** Können Partner das Tool nutzen?
- wirtschaftlich?** Ist wirtschaftlich immer gleich kostenlos?
- transparent?** Informieren wir zeitgemäß und schnell genug?
- wirkungsorientiert?** ...
- ???





Herausforderungen Digitalisierung



Vision, Mission, Ziele und Werte als Richtschnur bei Auswahl und Nutzung digitaler Tools:

- Steigert die Glaubwürdigkeit,
- Intern Bewusstsein dafür schaffen,
- Erfahrungen austauschen,
- Schrittweise angehen,
- Neues wagen > Scheitern einplanen,
- ...





Leitfragen für Erfahrungsaustausch



Welche **Kriterien** spielten bei den Entscheidungen für/gegen Tools überhaupt eine Rolle?

- Kosten? Software-Anbieter?
- Datenschutz und -sicherheit?
- Vorhandene Erfahrungen in der Organisation?
- Der eigene Wertekanon?

Wie sind Ihre / Eure praktischen **Erfahrungen** mit diesen Tools?

- Benutzeroberfläche? Bedienbarkeit?
- Wo liegen Vor- bzw. Nachteile? Chancen und Risiken?

Und sonst so? Wie ist es Ihnen / Euch dabei ergangen?

- Eigenes Knowhow? Schulungen?
- War es ein Sprung ins kalte Wasser? Learning by Doing?

