

Inhaltsverzeichnis

3

Vorwort	S. 5
Christian Rupp	
Testen Sie Ihr Fundraisingwissen Fünfzehn Fragen bis zum glücklichen (?) Ende	S. 7
Manfred Belle	
Fundraising mit Direkt-Dialog Erfahrungen des Eine Welt Netz NRW	S. 23
Jens Watenphul	
Fundraising auf Messen und Festivals durch Direkten Dialog und interaktive Medien	S. 39
Paul Dalby	
Menschen begeistern. Was macht gutes Fundraising aus?	S. 47
Andreas Lob-Hüdephohl	
Begeistern – Nehmen – Geben. Sozialethische Bemerkungen zum Fundraising	S. 61
Tanja Ibrahim	
Vertrauen durch Gütesiegel?	S. 75
Martina Schaub	
Kommunikation mit Förderern: Was bei Projektanträgen überzeugt	S. 85

Christian Göcking Fundraising für die Natur auf regionaler Ebene Die NABU-Naturschutzstation Münsterland	S. 93
Petra Bölling Unternehmenskooperationen: Erfahrungen beim Fundraising für das Bistumsjubiläum Münster 2005	S. 99
Thomas Kreuzer Fundraising als Beruf Die Ausbildungsgänge der Fundraising Akademie	S. 113
Verzeichnis der Autoren	S. 121
Beteiligte Organisationen	S. 123