

Fundraising
für Umwelt
und Entwicklung

Unternehmens- kooperationen

17. STUDIENTAGUNG

3. und 4. Februar 2020





EINLADUNG

Unternehmensengagement ist keine neue Erfindung. Doch in den letzten Jahren hat sich ein neuer Ansatz für strategische Unterstützung entwickelt. Von passiven Spendern und Sponsoren wandeln sich Unternehmen immer mehr zu echten Akteuren im Gemeinwesen. Beziehungen zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen entwickeln sich immer stärker zu längerfristigen Kooperationen. Die Studententagung lädt dazu ein, sich in Vorträgen, einer Podiumsdiskussion und Workshops mit Theorie und Praxis für die wirkungsvolle Zusammenarbeit zwischen NGO und Unternehmen zu beschäftigen. Darüber hinaus erwartet Sie ein breites Angebot an praxisnahen Workshops zu Fundraising-Strategien und -Methoden. Die Workshops richten sich sowohl an Einsteiger*innen als auch an langjährig Engagierte.

Die Tagung entsteht jährlich in Zusammenarbeit des Eine Welt Netz NRW mit dem NABU NRW, der Fundraising Akademie, der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen, der Akademie Franz Hitze Haus und der Natur- und Umweltschutz-Akademie NRW. Wir laden herzlich ein und garantieren einen Motivationsschub für Ihre Fundraising-Ziele!



PROGRAMM

MONTAG · 3. Feb. 2020

- 17:30 Social Purpose Marketing**
Wie man klassisches Marketing mit gesellschaftlichem Engagement verknüpft und bei welchen Spendenprojekten das funktioniert
Stefan Pandorf | Gründer und CEO von Particulate Solutions GmbH, Koblenz
- 18.30 h Abendessen**
- 19.15 h Unternehmenskooperationen – worauf kommt es an?**
Moderiertes Podiumsgespräch mit Beispielen zu den Gelingbedingungen für wirkungsvolle Unternehmenskooperationen
Rafael Löbbert | TeeGschwendner GmbH
Anette Wolff | Projektmanagerin Unternehmenskooperationen, NABU Bundesverband
Hugo W. Pettendrup | Geschäftsführer HP-FundConsult – Brücke zwischen Profit und Non-Profit
Thomas Kreuzer | Geschäftsführer der Fundraising-Akademie
Stefan Pandorf | Gründer und CEO von Particulate Solutions GmbH, Koblenz
Moderation: **Manfred Belle** | Eine Welt Netz NRW e.V., Münster
- ab 20.45 h „Nice to meet“**
Austausch und Kennenlernen
- ab 21.00 h parallele Fundraising-Sprechstunden**
- Projektanträge bei der Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen: **Gerald Knauf**
 - Vorstellung Fundraisingsoftware „enterbrain“:
Oliver Knispel | enterbrain Software AG, Alzenau

DIENSTAG · 4. Feb. 2020

- 9.00 h Begrüßung im Plenum**
- 9.30 h Workshops 1-4 (siehe umseitige Übersicht)**
- 11.00 h Kaffeepause**
- 11.30 h Fortführung Workshops**
- 12.30 h Mittagessen**
- 13.30 h Workshops 4-7 (siehe umseitige Übersicht)**
- 15.00 h Kaffeepause**
- 15.30 h Fortführung Workshops**
- 16.30 h Feedback-Kaffee im Foyer**
- 17.00 h Ende der Veranstaltung**

Es besteht die Möglichkeit, den Studententag nur am Dienstag zu besuchen. Es gilt dann der ermäßigte Teilnehmerbeitrag.

WORKSHOPS

vormittags

1 Einfacher und übersichtlicher – Die neuen Förderbedingungen der Stiftung Umwelt und Entwicklung NRW

Gerald Knauf | Projektreferent

Die Stiftung Umwelt und Entwicklung Nordrhein-Westfalen fördert das Engagement von gemeinnützigen Organisationen im Bereich Umweltbildung und Naturschutz sowie entwicklungspolitischer Bildung und Globales Lernen in NRW. Wir haben zum 1. Januar 2020 neue Förderbedingungen eingeführt, die insbesondere Antragstellung, Verwaltung und Abrechnung im Sinne von Fördernehmern verbessern sollen. In diesem Workshop lernen Sie unsere wichtigsten neuen Förderbedingungen kennen und erhalten Tipps, wie Sie unter den neuen Bedingungen erfolgreich Anträge stellen können.

2 Fundraising für Einsteiger – Grundlagen, Chancen und Herausforderungen

Tatjana Giese | Eine Welt Netz NRW

In diesem praxisorientierten Seminar lernen Sie Grundlagen für erfolgreiches Fundraising kennen. Worin bestehen Chancen und Herausforderungen? Wie planen Sie die ersten Schritte? Wer muss involviert werden? Und welche Instrumente eignen sich für Ihren Verein? Das erfahren Sie in diesem Workshop!

3 Wirkungsvolle Unternehmenskooperationen

Hugo W. Pettendrup | Geschäftsführer HP-FundConsult – Brücke zwischen Profit und Non-Profit

Der Workshop vermittelt Wissen aus Theorie und Praxis für die erfolgreiche und wirkungsvolle Zusammenarbeit mit Unternehmen. Sie lernen die Rahmenbedingungen und Erfolgsfaktoren für gelingende Partnerschaften kennen, erhalten Einblick in unterschiedliche Methoden und Best Practice Beispiele und erfahren, wie sich Kooperationen mit Unternehmen am besten anbahnen lassen.

4 Wie die Spielspsychologie für nachhaltiges Spenderengagement sorgen kann (ganztägig)

Roman Rackwitz | Gamification Experte, Enginglab München

Es gibt Aktivitäten, wie Spiel, Sport und Hobby, wo das Thema Motivation und Engagement selten ein schwieriges Thema ist. Aber was sorgt bei diesen Aktivitäten für solch ein favorisiertes Verhalten bei den Teilnehmern? Was sind die allgegenwärtigen Prinzipien und wie kann man diese auf die Anforderungen des Fundraising übertragen, um hier ebenfalls von der intrinsischen Motivation des Menschen zu profitieren? In diesem Workshop beantworten wir genau diese Fragen und lernen - und nutzen - bewährte ‚Werkzeuge‘ und Methoden. Gemeinsam lernen wir von einem der spannendsten Bereiche aus der Verhaltenspsychologie.



nachmittags

4 Wie die Spielspsychologie für nachhaltiges Spenderengagement sorgen kann (Fortführung vom Vormittag)

5 Finanzierung entwicklungspolitischer Inlands- und Auslandsarbeit

Marita Baaske | Schmitz-Stiftungen

und **Susanne Schmeier** | Engagement Global gGmbH

Entwicklungspolitisches Engagement findet sowohl im Ausland als auch im Inland statt. Lernen Sie in diesem Workshop die grundlegenden Voraussetzungen für die erfolgreiche Beantragung von Fördergeldern und die entsprechenden Fördereinrichtungen und -programme für Ihre In- und Auslandsprojekte kennen.

6 Keine Angst vor großen Tieren!

Ute Einhaus | Stimm-, Präsenz und Kommunikationstrainerin, Dortmund

Als Fundraiser*in dürfen Sie Ihr Projekt vor anderen mit Begeisterung und Überzeugungskraft präsentieren. Gespräche mit Unternehmensvertreter*innen können dabei als besondere Herausforderung empfunden werden. In diesem Workshop trainieren Sie praxisnah und situativ, ihre Ideen selbstbewusst und überzeugend vorzustellen. Wir erproben unterschiedliche Rollen und erarbeiten uns spielerisch einen positiven „Auftritt“ mit wirkungsvoller Stimme und Körpersprache. Vorsicht, es wird gelacht!

7 Social Media und Fundraising

Jörg Reschke | Berater für digitale Kommunikationsstrategien, Karlsruhe

Facebook, Instagram, Tik-Tok und mehr - die Anzahl von neuen Diensten und Instrumenten ist schwer überschaubar. In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über verschiedene Ansätze, mit denen Sie Community-Management und Fundraising effektiv umsetzen können. Sie lernen gute Beispiele kennen und können die nächsten Schritte für Ihre Projekte festlegen.



Tagungsort und Adresse für Anmeldungen

Akademie Franz Hitze Haus

Kardinal von Galen Ring 50
48149 Münster

Tel: 02 51 / 98 18-444

Fax: 02 51 / 98 18-480

E-Mail: niederschmid@

franz-hitze-haus.de

Tagungsnummer: 20-206 K

Online-Anmeldung und Wegbeschreibung

www.franz-hitze-haus.de/info/20-206

Tagungsbeitrag (inkl. Verpflegung)

Mit Übernachtung / DZ
110,- / erm. 90,-

Mit Übernachtung / EZ
120,- / erm. 100,-

Ohne Übernachtung
80,- / erm. 60,-

Infos zu den Ausfallgebühren entnehmen Sie bitte den AGBs auf der Homepage

*Wir gewähren auf Nachweis eine Ermäßigung für Schüler*innen, Studierende (bis 30 J.), Auszubildende, Freiwilligendienstleistende sowie Bezieher*innen von Arbeitslosengeld II und Sozialhilfe.*

Auch Mitglieder der kooperierenden Institutionen zahlen den ermäßigten Tagungsbeitrag.

Der Studientag Fundraising ist eine Kooperation von:



Eine Welt Netz / NRW



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.



nua: natur- und
umweltschutz-
akademie nrw.



Mit freundlicher Unterstützung von



Design: LFS MÜNSTER

Fotos: Peter Wattendorff (o.l.),
FHH/Sven Otte (o.),
Moritz Hellweg (L.),
FHH/Dada Petrole (andere S. m.),
Fotolia/nd3000 (Titel)