

Anmeldung

Hiermit melde ich mich für den
Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit 2018 verbindlich an.

Name

PLZ, Ort

Straße

Telefon

E-Mail

Beruf bzw. Tätigkeit in Öffentlichkeitsarbeit, Pfarrei,
Institution, Verband

Einzugsermächtigung

Hiermit ermächtige ich die Akademie Franz Hitze Haus, die
Gebühr für das Seminar in Höhe von 25 Euro einzuziehen.

IBAN

Bank

BIC

Datum, Unterschrift

Bitte wählen Sie einen Workshop aus:

1. Journalistisches Schreiben
2. Pressefotografie
3. Gutes Design
4. Verbesserung Pfarrbrief
5. Kriterien für eine Homepage
6. Social Media



- Zielgruppe** Öffentlichkeitsarbeiter von Pfarrgemeinden, kirchlichen Einrichtungen und Verbänden sowie Verantwortliche in Kirchenvorständen, Pfarreiräten oder Leitungsteams
- Veranstalter** Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit im Bischöflichen Generalvikariat Münster in Kooperation mit der Akademie Franz Hitze Haus, Münster in Zusammenarbeit mit Pfarrbriefservice.de, Kirche+Leben, Kampanile
- Leitung** Dr. Martin Dabrowski
Julia Geppert
- Kosten** 25 Euro
- Anmeldeschluss** 13. April 2018

Katholisch-Soziale Akademie
Franz Hitze Haus
Kardinal-von-Galen-Ring 50
48149 Münster

Marie-Luise Niederschmid
Telefon 0251 9818-444
Telefax 0251 9818-480
niederschmid@franz-hitze-haus.de
www.franz-hitze-haus.de/info/18-214

Bischöfliches Generalvikariat Münster
Hauptabteilung Generalvikar
Abteilung Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
Domplatz 27
48143 Münster

Telefon 0251 495-1173
Telefax 0251 495-1179
medien@bistum-muenster.de
www.bistum-muenster.de

Fotos: © gstockstudio - Fotolia.com, © Photographree.eu - Fotolia.com, © Cajus - Fotolia.com

Handwerkszeug für die Kommunikation in der Pfarrei

13. Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit



21. April 2018
10 bis 16.30 Uhr
Franz Hitze Haus, Münster

 **pfarrbrief
service.de**
Eine Initiative deutscher Bistümer

Kirche+Leben
WOCHENZEITUNG IM BISTUM MÜNSTER

Kampanile
KOMMUNIKATION & GESTALTUNG

 **Bistum
Münster**

 **AKADEMIE
FRANZ HITZE
HAUS**

Öffentlichkeitsarbeit – was heißt das eigentlich?

Fesselnd schreiben, ausdrucksstark fotografieren, den Pfarrbrief sowie Plakate und Flyer ansprechend gestalten und die Homepage und die Präsenz in sozialen Netzwerken wie Facebook und Instagram professionell betreuen – Hilfestellungen zu all diesen Themen möchten wir Ihnen im Rahmen des 13. Diözesantags Öffentlichkeitsarbeit bieten.

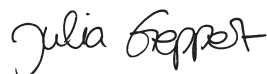
Für Samstag, 21. April 2018, laden wir Sie als Mitarbeiterin und Mitarbeiter im Sachausschuss Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Pfarrei, als Pfarrbriefmacher/-in, als Verantwortliche(r) für eine kirchliche Internetseite oder als Mitarbeiterin und Mitarbeiter in der Öffentlichkeitsarbeit eines kirchlichen Verbandes oder einer Einrichtung zu sechs Workshops in die Akademie Franz Hitze Haus ein.

Die Referentinnen und Referenten werden den Tag so gestalten, dass sowohl Neulingen der Einstieg erleichtert wird als auch erfahrenen Öffentlichkeitsarbeitern Anregungen zur weiteren Professionalisierung gegeben werden. Wählen Sie einen Workshop aus!

Warum gibt es den Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit? Kommunikation begleitet Sie in Ihrem Engagement. Der Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit möchte Ihnen Anregungen und stark an der Praxis und Ihren Fragen orientierte Tipps geben, wie Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit auf noch professionellere Beine stellen können. Wir möchten dazu beitragen, die Kommunikation von Pfarreien, Verbänden und Einrichtungen weiter zu stärken.

Selbstverständlich gibt es am Rande der Workshops die Gelegenheit eines informellen Austauschs. Außerdem stellen sich auf einem kleinen Markt der Möglichkeiten einige kirchliche Medien vor.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und viel Spaß beim 13. Diözesantag Öffentlichkeitsarbeit und freuen uns auf Sie!



Julia Geppert
Redakteurin für Mitarbeiter-
kommunikation im Bistum Münster



Dr. Martin Dabrowski
Stellvertreter des Direktors
Akademie Franz Hitze Haus

- | | |
|-----------|--|
| 10 Uhr | Begrüßung
Aktuelle Situation der Medienarbeit
im Bistum
Julia Geppert
Redakteurin für Mitarbeiterkommunikation
des Bistums Münster |
| 10.15 Uhr | Workshopphase <ol style="list-style-type: none"> 1. Journalistisches Schreiben und
Textredigieren
Julia Geppert
Bischöfliche Pressestelle, Münster 2. Digitale Fotografie für die Öffentlich-
keitsarbeit
Michael Bönte
Fotoreporter, Kirche+Leben, Münster 3. Gutes Design für die pfarrliche
Öffentlichkeitsarbeit
Holger Martsch
Diplom-Grafikdesigner, Drensteinfurt 4. Tipps und Tricks für einen besseren
Pfarrbrief
Thomas Rünker
Pfarrbriefservice.de,
Bischöfliche Pressestelle Essen 5. Kriterien für eine gute Homepage
Norbert Gökener
Kampanile – Medienagentur, Münster 6. Social Media für die gemeindliche
Öffentlichkeitsarbeit
Thomas Mollen
Leiter Digitale und Interne
Kommunikation im Bistum Münster |
| 12.30 Uhr | Mittagspause und Markt der Möglichkeiten |
| 14 Uhr | Fortsetzung der Workshops |
| 16 Uhr | Abschlussrunde und Auswertung |
| 16.30 Uhr | Ende des Studenttages |

Anmeldung

Abtrennen und in einem frankierten Briefumschlag einsenden oder Rückseite faxen



Akademie Franz Hitze Haus
Fachbereich 2
Kardinal-von-Galen-Ring 50
48149 Münster